

SIARAN PERS
Nomor: 26/PR-PERURI/VI/2025

PERURI Raih Dua Penghargaan Bergengsi di Ajang TOP CSR Awards 2025

Jakarta — Komitmen kuat PERURI dalam mewujudkan keberlanjutan dan kepedulian sosial kembali menuai apresiasi. Dalam ajang TOP CSR Awards 2025, PERURI meraih dua penghargaan bergengsi sekaligus: TOP CSR Awards Star 4 dan TOP Leader on CSR Commitment 2025, yang dianugerahkan kepada Direktur Utama PERURI atas dedikasi kepemimpinan dalam pengelolaan tanggung jawab sosial perusahaan. Penghargaan diterima oleh Head of Corporate Secretary PERURI, Adi Sunardi, dalam seremoni yang berlangsung di Hotel Raffles Jakarta, Rabu (11/6).

Sejumlah inisiatif unggulan PERURI menjadi dasar diterimanya penghargaan ini, antara lain: Program tebus karbon dan penghijauan dalam upaya menjaga kelestarian vegetasi hutan milik PERURI, termasuk penanaman lebih dari 10.000 pohon di tahun 2024. Selain itu PERURI juga mendorong transisi Energi Ramah Lingkungan melalui penggunaan transportasi listrik, pemanfaatan panel surya, serta pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC).

Selain itu dalam rangka menjalankan konservasi dan efisiensi energi, PERURI telah menggunakan ribuan lampu LED di Kawasan Produksi Karawang, termasuk penerapan teknologi hemat energi pada sistem *chiller* dan kompresor inverter. Dalam hal pemberdayaan sosial, pada 2024 PERURI telah memberikan Bantuan Rumah Layak Huni, sembako, mobil ambulans, pembangunan Posyandu, serta pembinaan kepada 608 UMKM untuk mendukung peningkatan ekonomi lokal.

Adi Sunardi menyampaikan, “Penghargaan ini merupakan bentuk pengakuan atas komitmen seluruh insan PERURI dalam menjalankan program CSR yang berdampak nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Ke depan, PERURI akan terus memperkuat kontribusinya melalui program-program yang lebih inovatif, relevan, dan berkelanjutan, serta selaras dengan pencapaian SDGs.”

Program CSR PERURI selama ini menjadi bagian penting dari transformasi perusahaan sebagai BUMN yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga menciptakan nilai sosial bagi masyarakat luas. Hal ini sejalan dengan arahan Kementerian BUMN untuk menghadirkan tanggung jawab sosial yang memiliki dampak nyata sekaligus memberikan kontribusi ekonomi bagi negara.

Prestasi ini turut memperkuat posisi PERURI sebagai perusahaan yang terus tumbuh dengan mengedepankan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial sebagai bagian dari fondasi bisnisnya.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Evan Septantyo, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)